**Приложение 2**

**Шаблон**

Рассмотрено

УТВЕРЖДАЮ

директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО директора

на педагогическом совете

Протокол \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО

**Акт о внедрении инновационного продукта в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(указывается образовательная организация)*

|  |
| --- |
| **I. Общая информация** |
| 1 | Наименование инновационного продукта | Уроки музыки для 1 класса ЗПР |
| 2  | Учреждение - разработчик | казенное общеобразовательное учреждение Омской области «Адаптивная школа – детский сад №76» |
| 3 | Источник информации | портал РИП-ИнКО <https://crv.obr55.ru/course/view.php?id=439> |
| 4 | Состав рабочей группы, внедряющий инновационный продукт | Нестеренко Виктория Владимировна учитель музыки |
| 5 | Целевая аудитория инновационного продукта | Внедрение инновационного продукта осуществлялось учителем музыки в начальной школе художественно-эстетического цикла для обучающихся 1 кл. |
| 6 | Срок внедрения инновационного продукта | Дата начала | Дата окончания |
| Апробация началась в апреле 2022г. | Апробация закончилась в ноябре 2022г. |
| **II. Описание внедрения инновационного продукта (план мероприятий)** |
| 7 | Обоснование значимости инновационного продукта для учреждения | Внедрение цифровых уроков в образовательный процесс позволит сформировать у обучающихся умение обучаться в режиме «онлайн», дистанционно.  |
|  | **План мероприятий по внедрению инновационного продукта** |
| 8 | 1. Организационно-управленческая деятельность

*(Перечислить мероприятия организационного характера (работка локальных актов, создание творческой группы, разработка плана, проведение пед.совета и др., необходимых для запуска работы)* | 1.1. Разработка и утверждение локального нормативного акта ОО о назначении лиц, внедрение в образовательный процесс инновационного продукта |
| 1.2. Создание творческой группы по разработке цифровых уроков |
| 1.3. Разработка плана по созданию цифровых уроков |
| 9 | 1. Работа с педагогами

 *(Перечислить мероприятия для педагогов обучающего характера (семинары, практикум, разработка и др.), а также предусмотреть экспертизу продукта педагогами* | 2.1. Проведение круглого стола по теме обсуждения создания цифровых уроков |
| 2.2. Проведение практикумов по созданию видеоконтента |
| 2.3. Разработка заданий по заявленным разделам и темам, подбор имеющихся и создание новых видео мастер-классов, презентаций. |
| 10. | 1. Работа с обучающимися

*(Заполняется, если внедрение инновационного продукта предполагает мероприятия для детей в урочной и внеурочной деятельности (проведение внеурочных занятий, конкурсов, дней единых действий, олимпиад и др.)* | 3.1. Организация обучения работе на платформе РИАЦ |
| 3.2. Помощь в выполнении заданий на платформе РИАЦ |
| 3.3. Апробация цифровых уроков по текущим темам |
| 11. | Результаты внедрения | Внедрения еще нет. Прошла апробация уроков.  |
| 12. | Ссылка на материалы внедрения инновационного продукта | <https://crv.obr55.ru/course/index.php?categoryid=101> |

**Приложение 3**

**Паспорт инновационного продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование РИП-ИнКО | - «Образование детей особой заботы» |
| Название инновационного продукта | Уроки музыки для 1 класса ЗПР |
| Автор(ы) инновационного продукта(ФИО, должность, место работы, контакты) | Нестеренко Виктория Владимировна учитель музыки |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование» | -Цифровая образовательная среда |
| Основная идея инновационного продукта | Карантин, пандемия, отъезд – самое непродуктивное время для обучения детей. Учеба должна быть активной, творческой, понятной, и, конечно, интересной. Для этого были созданы цифровые уроки музыки для обучающихся КОУ «Адаптивная школа-детский сад № 76», главной идеей которых является создание условий для обеспечения занятости обучающихся в период карантина, отъезда и/или других причин с использованием дистанционных образовательных технологий. |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития  | Для нашей образовательной организации, т.к. постоянная связь с детьми дает возможность контролировать их деятельность в любое время. |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт | Проблема обеспечения 100% занятости детей на протяжении карантинного периода;Проблема вовлечения всех видов чувственного восприятия ученика в мультимедийный контекст и использование нового концептуального инструментария; Проблема рационально организованной познавательной деятельности обучающихся в ходе учебного процесса. |
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта |  - кадровые условия (наличие компетентностей в области информационных технологий)- материально – технические условия (наличие специального оборудования: компьютер, ноутбук, смартфон, планшет)- информационные (регистрация на платформе РИАЦ) |
| На достижение каких результатов направлен инновационный продукт | Обеспечена 100% занятость детей на протяжении карантинного периода;Оптимизирован учебный процесс;Вовлечены все виды чувственного восприятия ученика в мультимедийный контекст и использование нового концептуального инструментария |
| Ссылка на материалы инновационного продукта | <https://crv.obr55.ru/course/index.php?categoryid=101> |
| Адрес внедрения инновационного продукта | Наличие данного раздела необязательно. Он имеет место быть если инновационный продукт внедрялся в другой образовательной организации  |