**Приложение 2**

**Шаблон**

Рассмотрено

УТВЕРЖДАЮ

директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО директора

на педагогическом совете

Протокол \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО

**Акт о внедрении инновационного продукта в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(указывается образовательная организация)*

|  |
| --- |
| **I. Общая информация** |
| 1 | Наименование инновационного продукта | Проект летнего сопровождения детей «Нескучное лето» |
| 2  | Учреждение - разработчик | казенное общеобразовательное учреждение Омской области «Адаптивная школа – детский сад №76» |
| 3 | Источник информации | <http://internat76.kvels55.ru/news8912.html> |
| 4 | Состав рабочей группы, внедряющий инновационный продукт | Лобченко Мария Владимировна директорНестеренко В.В. учитель музыкиЛукашева Ю.А. учитель начальных классовБояринцева Г.А. учитель начальных классовЗенькова Л.В. учитель начальных классовБоярская С.Г. учитель начальных классовНиконенкова З.Р. учитель начальных классовКулакова Е.В. учитель начальных классовКузнецова И.В. учитель логопедСачкова Т.В. психологПономарева О.И. социальный педагогКорыц Н.С. учитель ИЗО |
| 5 | Целевая аудитория инновационного продукта |  *Внедрение инновационного продукта осуществлялось педагогами школы для обучающихся 1-4 кл.* |
| 6 | Срок внедрения инновационного продукта | Дата начала | Дата окончания |
| 01.06.2022 | 31.08.2022 |
| **II. Описание внедрения инновационного продукта (план мероприятий)** |
| 7 | Обоснование значимости инновационного продукта для учреждения | Внедрение социального проекта в образовательный процесс позволит создать условия для обеспечения занятости обучающихся в период летних каникул с использованием дистанционных образовательных технологий. |
|  | **План мероприятий по внедрению инновационного продукта** |
| 8 | 1. Организационно-управленческая деятельность

*(Перечислить мероприятия организационного характера (работка локальных актов, создание творческой .групп, разработка плана, проведение пед.совета и др., необходимых для запуска работы)* | 1.1. Разработка и утверждение локального нормативного акта ОО о назначении лиц, внедрение в образовательный процесс инновационного продукта |
| 1.2. Ознакомление родителей с планом летнего сопровождения. Создание группы в WhatsApp messenger «Нескучное лето» |
| 1.3 Создание на официальном сайте образовательной организации раздела «Нескучное лето» для размещения информации |
| 9 | 1. Работа с педагогами

 *(Перечислить мероприятия для педагогов обучающего характера (семинары, практикум, разработка и др.), а также предусмотреть экспертизу продукта педагогами* | 2.1. Проведение круглого стола по теме обсуждения проблемы летнего сопровождения |
| 2.2. Проведение практикумов по созданию видеоконтента |
| 2.3. Разработка заданий по заявленным разделам и темам, подбор имеющихся и создание новых видео мастер-классов, презентаций.Разделы:1. Юные патриоты России.
2. Игрушки и не только.
3. Яркий июль.
4. Август в Омске, городе Сибири.

5)Готовимся к школе. |
| 10. | 1. Работа с обучающимися

*(Заполняется, если внедрение инновационного продукта предполагает мероприятия для детей в урочной и внеурочной деятельности (проведение внеурочных занятий, конкурсов, дней единых действий, олимпиад и др.)* | 3.1. Еженедельное проведение по вышеуказанным разделам тематических недель |
| 3.2. Организация конкурсов, выставок, фотоотчетов. |
| 3.3. Публичное подведение итогов проекта с награждением самых активных участников. |
| 11. | Результаты внедрения | Охват большего количества обучающихся школы социальным проектом на период летних каникул.\*Общей конечной целью инновационной деятельности в любой образовательной организации являются изменения, произошедшие в образовательном процессе в целом, в управленческих практиках, в практиках преподавания, в образовательных результатах детей и т. д. Внедрение инновационного продукта предполагает, что в организациях, в которых будет внедрен продукт произойдут такие изменения. Именно эти изменения будут свидетельствовать о результативности. |
| 12. | Ссылка на материалы внедрения инновационного продукта | <http://internat76.kvels55.ru/news8912.html> |

**Приложение 3**

**Паспорт инновационного продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование РИП-ИнКО | «Образование детей особой заботы» |
| Бренд | ????? |
| Название инновационного продукта | Социальный проект «Нескучное лето» |
| Автор(ы) инновационного продукта(ФИО, должность, место работы, контакты) | Лобченко Мария Владимировна директорНестеренко В.В. учитель музыкиЛукашева Ю.А. учитель начальных классовБояринцева Г.А. учитель начальных классовЗенькова Л.В. учитель начальных классовБоярская С.Г. учитель начальных классовНиконенкова З.Р. учитель начальных классовКулакова Е.В. учитель начальных классовКузнецова И.В. учитель логопедСачкова Т.В. психологПономарева О.И. социальный педагогКорыц Н.С. учитель ИЗО |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование» | Цифровая образовательная среда |
| Основная идея инновационного продукта | Летние каникулы – самое продолжительное время отдыха для учащихся. Отдых должен быть активным, творческим, познавательным и, конечно, интересным. Для этого был создан социальный проект организации летнего сопровождения обучающихся КОУ «Адаптивная школа-детский сад № 76» #Нескучное лето, главной целью которого является создание условий для обеспечения занятости обучающихся в период летних каникул с использованием дистанционных образовательных технологий. |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития  | Для нашей образовательной организации, т.к. постоянная связь с детьми дает возможность контролировать их деятельность в любое время. |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт | Проблема организации профилактической работы по здоровьесбережению и предотвращению правонарушений;Проблема организации психолого-педагогического сопровождения детей и родителей;Проблема организации сопровождения детей, проживающих в семьях, находящихся в тяжелой жизненной ситуации и/или состоящих на внутришкольном контроле. |
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта | - кадровые условия (наличие компетентностей в области информационных технологий)- материально – технические условия (наличие специального оборудования: компьютер, ноутбук, смартфон, планшет)- информационные (наличие специальной группы в WhatsApp )  |
| На достижение каких результатов направлен инновационный продукт | Обеспечена 100% занятость детей на протяжении каникулярного периода;Организована профилактическая работа по здоровьесбережению и предотвращению правонарушений;Обеспечены психолого-педагогическим сопровождением 100% родителей и обучающихся;Организована консультативная помощь родителям (законным представителям) обучающихся. |
| Ссылка на материалы инновационного продукта | <http://internat76.kvels55.ru/news8912.html> |
| Адрес внедрения инновационного продукта | Наличие данного раздела необязательно. Он имеет место быть если инновационный продукт внедрялся в другой образовательной организации  |